

# Communication Management within a PES

Get the basics right!

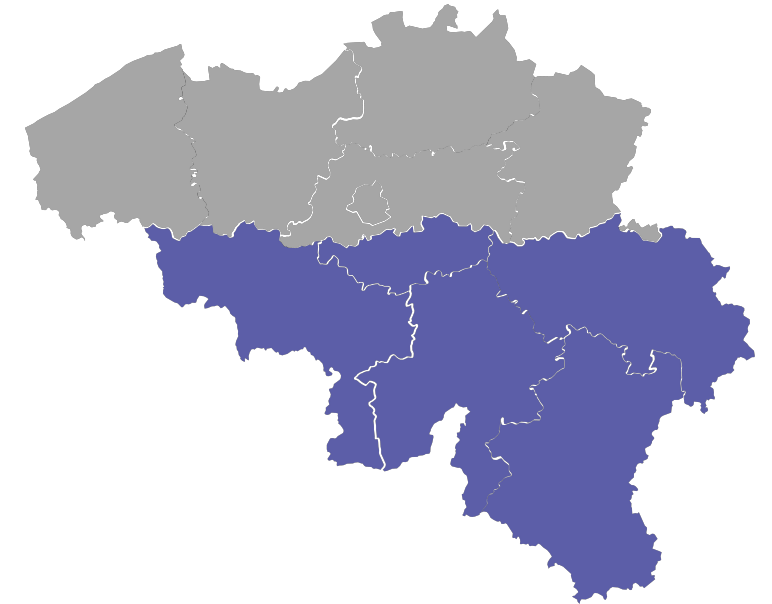
15/09/2021

**forem**

# LE FOREM IN A NUTSHELL

## Public Employment & Training in Wallonia (Southern Belgium)

- Semi-independent structure with its own General Administrator and a Management Committee
- Coaching of 200 000 jobseekers
  - 300 training inc. 50% for jobs in shortage
  - 50 000 evaluations of the job research
- Partner of 62 000 recruiters, including financial subsidies
  - 450 000 job opportunities/year
- 88% of recommendation rate of our services (jobseekers & recruiters)
- « Phygital » approach to access our services for all users
- 4800 employees spread in 4 territories



1,572M active population in Wallonia

13,4% of unemployment

# COMMUNICATION... WHAT FOR ?



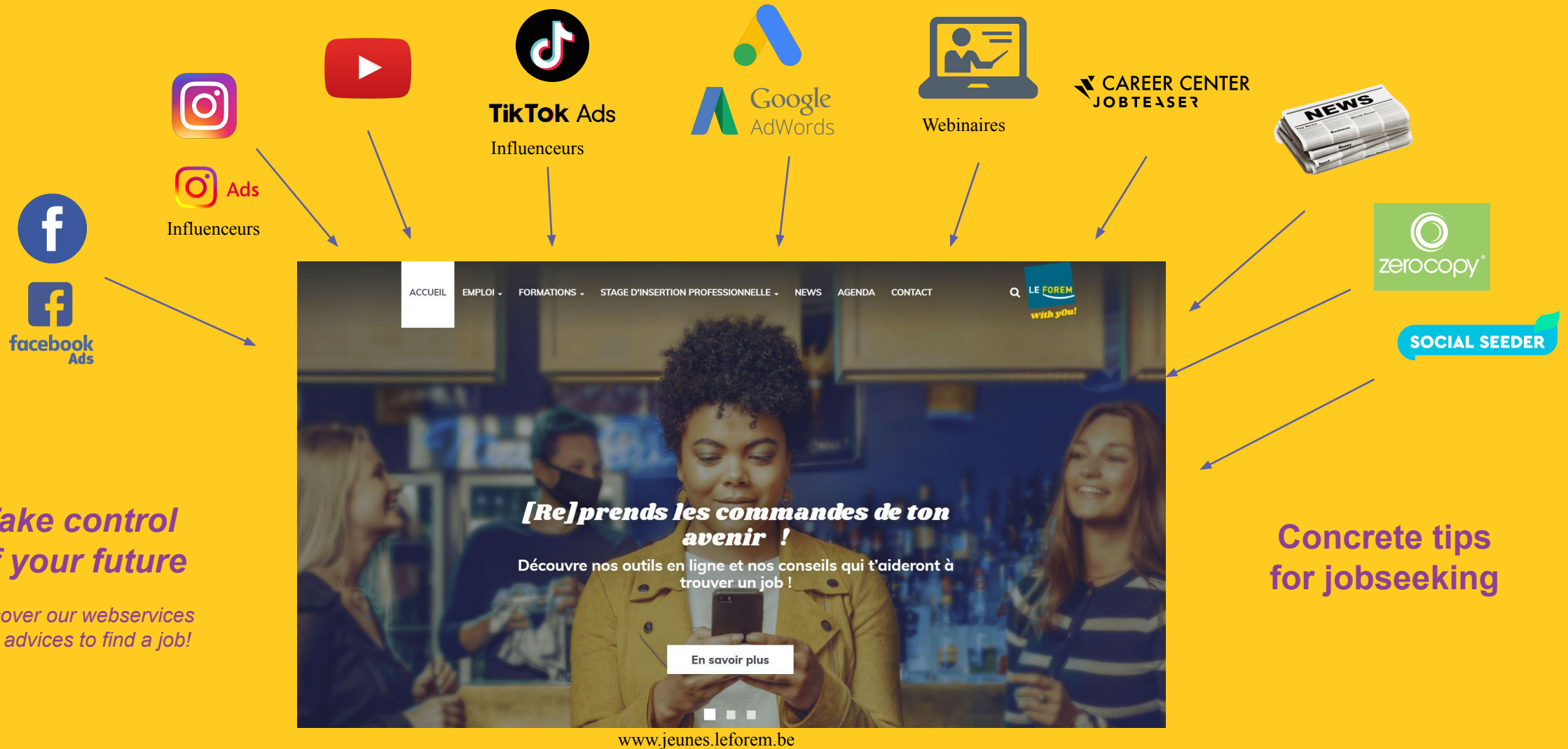
# How to activate young jobseekers to benefit from our services?

forem

- **Target** : about 30 000 youth between 18 - 24 finishing or ending school
  - 25 % with a Master degree
  - 45% with secondary degree
  - 30 % with less than secondary degree
- **Objectives**
  - Increase registration of young people
  - Increase their consumption of our web services
  - Demystify PES and explain what he stands for

# Multichannels 100% digital and innovative campaign

forem



**Take control  
of your future**

*Discover our webservices  
and advices to find a job!*

**Concrete tips  
for jobseeking**

# Inform your personnel in preview

forem

- Email to all staff members in preview
- News on intranet (502 views)
- Activation of ambassadors (share on personnel social media)

**COMMUNICATION INTERNE**

à l'ensemble du personnel

**Recherche d'emploi, réseaux sociaux et e-réputation : le Forem a mené l'enquête**

**La campagne jeunes, qui débute ce mercredi 25 août, se jouera essentiellement sur les réseaux sociaux. Ça tombe bien : le Forem a réalisé une enquête sur l'e-réputation.**

Comme chaque année à l'approche de la rentrée scolaire, le Forem s'apprête à donner le coup d'envoi de sa campagne de communication à destination des jeunes (18-24 ans) avec un message clé : « **[Re]prends les commandes de ton avenir !** »

Cette campagne vise à présenter aux jeunes demandeurs d'emploi les services du Forem, leur donner des pistes concrètes et des conseils pour leur parcours de recherche d'emploi, augmenter la consommation de nos services utiles aux jeunes... avec, au final, une visée claire : aider les jeunes à décrocher leur premier emploi.

« [Re]prends les commandes de ton avenir ! » : la campagne jeunes démarre prochainement

Rubrique : Forem | Catégorie: Business | Localisation : Wallonie

Lundi 23 Août 2021



**La campagne jeunes, qui débute ce mercredi 25 août, se jouera essentiellement sur les réseaux sociaux. Ça tombe bien : le Forem a réalisé une enquête sur l'e-réputation.**

Comme chaque année à l'approche de la rentrée scolaire, le Forem s'apprête à donner le coup d'envoi de sa campagne de communication à destination des jeunes (18-24 ans) qui arrivent sur le marché du travail. Il s'agit en effet d'une période importante pour eux (et pour nous) : alors qu'environ 30.000 jeunes s'inscrivent au Forem chaque année, près de 70 % d'entre eux accomplissent cette démarche entre juillet et octobre.

Le message clé de cette nouvelle campagne, qui s'achèvera le 24 septembre, sera : **[Re]prends les commandes de ton avenir !**





# Activate the press & media with a added-value content

forem

- Special market studies on e-reputation
- Articles in newspapers
- Broadcasts on radio and TV

## Demandeurs d'emploi : gare à votre e-réputation !

**TRAVAIL**  
36% des entrepreneurs recherchent des infos sur Internet avant de recruter.

Trente-six pour cent des entrepreneurs recherchent des informations sur Internet à propos de leurs candidats. C'est ce qui ressort d'une étude menée par l'Office wallon de la formation professionnelle et de l'emploi (Forem) auprès d'entreprises et de jeunes demandeurs d'emploi. L'étude a aussi conclu que sept entreprises sur dix pourraient rejeter une candidature sur base de l'e-réputation. Le Forem a mené son étude

auprès de 20 000 demandeurs d'emploi de moins de 25 ans et analysé plus de 1000 réponses. L'Office wallon a également interrogé 14 000 entreprises sur leurs habitudes de recrutement.

L'enquête a permis de poser un premier constat clair : les jeunes utilisent de plus en plus les réseaux sociaux. Facebook est le réseau le plus utilisé tant par les jeunes (85%) que par les entreprises (80%). Derrière, LinkedIn rassemble 55% des jeunes et 38% des entreprises.

Sur les 36% des entreprises qui recherchent des informations en ligne sur leurs candidats, 91% se tournent en premier lieu sur les réseaux sociaux avant d'utiliser un moteur de recherche (43%).

Sur base de ces recherches, 70% des employeurs pourraient potentiellement rejeter une candidature.

Du côté des candidats, six sur dix déclarent être conscients que les entreprises recherchent des informations en ligne à leur propos. Pourtant, seulement la moitié des jeunes limitent la diffusion de leurs publications. Afin de les aider, le Forem met en place tout au long de l'année des ateliers à distance et ac-

cessibles à tous sur l'e-réputation. Enfin, pour un public moins familier avec le numérique, le Forem propose des

ateliers SmartJob dont les informations peuvent être consultées sur le lien suivant : <https://agenda.leforem.be>.



En partie conscients de cette pratique, seulement la moitié des jeunes limitent la diffusion de leurs publications. © SHUTTERSTOCK

ETUDE DU FOREM

## Emploi : gare à votre réputation en ligne

L'office wallon de l'emploi propose des ateliers sur les réseaux sociaux et l'e-réputation

L'Forem vient de sortir une très intéressante étude sur l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre d'un recrutement. L'étude a été menée à la demande des employeurs et des jeunes demandeurs d'emploi. Les chiffres intéressants : 36% des entreprises qui recherchent des informations sur Internet à propos des candidats ne les ont pas trouvés sur les réseaux sociaux. Pendant ces

ateliers, nous abordons l'e-réputation (présentation en ligne), mais aussi les bonnes pratiques à adopter sur les réseaux sociaux. Il est important de savoir que ce n'est pas seulement les entreprises qui recherchent des informations sur les réseaux sociaux, mais aussi les candidats. Les entreprises ont accès à vos publications sur LinkedIn et Facebook. L'analyse de ces publications permet de juger de votre sérieux et de votre comportement professionnel.

En effet, si vous avez des publications négatives ou des comportements inappropriés, cela peut nuire à votre réputation en ligne. Il est donc important de bien gérer votre e-réputation. L'Forem propose des ateliers pour vous aider à faire cela. Ces ateliers sont gratuits et accessibles à tous. Ils vous permettent de découvrir les bonnes pratiques à adopter sur les réseaux sociaux et de mieux comprendre l'impact de vos publications en ligne.

Enfin, pour un public moins familier avec le numérique, le Forem propose des ateliers SmartJob dont les informations peuvent être consultées sur le lien suivant : <https://agenda.leforem.be>.



L'actualité

### Les employeurs attentifs aux photos et à l'orthographe

Selon l'étude du Forem, 36% des entreprises qui recherchent des informations sur les réseaux sociaux ont remarqué des erreurs de frappe ou des fautes d'orthographe dans les publications des candidats. Ces erreurs peuvent nuire à la réputation en ligne et même entraîner le rejet d'une candidature. Les employeurs sont donc très attentifs à la qualité des publications en ligne. Ils vérifient non seulement l'orthographe, mais aussi la clarté et la pertinence des informations fournies. Cela souligne l'importance de bien rédiger ses publications en ligne et de les relire attentivement avant de les publier.

En effet, une mauvaise orthographe ou une présentation désordonnée peut donner l'impression d'un manque de sérieux et de professionnalisme. Les employeurs cherchent à recruter des personnes compétentes et fiables. Une bonne e-réputation est donc un atout majeur pour décrocher un emploi. Il est donc essentiel de prendre soin de sa réputation en ligne et de la gérer activement.



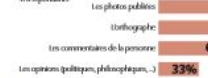
## Notre « e-réputation » peut torpiller notre recherche d'emploi



A quel stade du recrutement cherchez-vous des informations via Internet sur des candidats ?



Points d'attention lors de la recherche d'information sur des candidats



Vous en avez-vous déjà servi pour évaluer un candidat sur la base des informations recueillies sur Internet ?



Raison de la mise à l'écart d'un candidat à la suite de la recherche d'information sur Internet



Pour quelle raison publiez-vous du contenu professionnel sur les réseaux sociaux ?



# Spread your content on your owned external channels

forem



**5 conseils pour bien démarrer ta recherche d'emploi !**

Tu finis les études et tu es bientôt à la recherche d'un emploi ? Alors, par où commencer sans se mettre trop de pression ?

- 1. Be connected !**  
Les réseaux sociaux sont devenus incontournables ! Connecte-toi aux pages d'entreprises sur Facebook et LinkedIn pour être au courant de leurs actualités. Professionalise ton identité numérique afin de communiquer directement avec les employeurs et élargis ton réseau de contacts professionnels.
- 2. Mets en avant tes soft skills !**  
Tes « soft skills », ce sont tes compétences comportementales et humaines. Et elles ont de la valeur pour les entreprises ! Tu aimes travailler en équipe ? Tu es autonome ? Tu fais preuve de créativité ? Liste tes « soft skills » et illustre-les afin de te démarquer auprès d'un recruteur.
- 3. Réalise une carte de visite professionnelle.**  
Tu pourras la distribuer aux employeurs que tu rencontres de manière informelle (événements, salons de l'emploi, conférences, ...). Indique sur cette carte tes coordonnées, ton objectif professionnel et, de manière très synthétique (2 ou 3 mots), tes principales compétences. Ajoutes-y un QR code pointant vers ton profil LinkedIn, un CV Vidéo, ton CV en ligne, ou tout autre contenu permettant à l'employeur d'en savoir plus sur ton profil.
- 4. Communique de façon professionnelle !**  
Veille à avoir une adresse mail professionnelle pour que l'employeur puisse facilement t'identifier. Ne néglige pas non plus la messagerie vocale de ton smartphone : aie un message court et fluide avec ton prénom et ton nom pour que le recruteur soit certain qu'il communique avec la bonne personne. Soigne ta communication sur les réseaux sociaux et contrôle ton e-réputation.
- 5. Renseigne-toi sur les entreprises où tu postules !**  
Tu connais la fonction pour laquelle tu postules ? Très bien. Mais il est aussi important de s'informer sur l'entreprise et le contexte dans lequel elle évolue. Informe-toi sur la culture d'entreprise, ses valeurs, sa politique et ses stratégies, son histoire, ses concurrents, etc. Tu pourras ainsi te démarquer lors de l'entretien d'embauche.

[jeunes.leforem.be](https://jeunes.leforem.be)

f i s y t

**LE FOREM**  
#GoForJob



**COMME THOMAS, AFFINE TA FORMATION GRÂCE AU PFI !**

A 24 ans, Thomas a décroché un PFI en tant qu...

860 vues · il y a 1 mois



#goforjob 4sem

Aline Maret  
CONSEILLÈRE EN MOBILITÉ INTERNATIONALE

« COMMENT CONCRÉTISER ET FINANCER TON PROJET ? »

[LEFOREM.BE](https://LEFOREM.BE)

Envoyer un message

Événement créé pour Université libre de Bruxelles

**Comment le Forem peut-il m'aider une fois mes études terminées ?**

Conférence / Présentation

**29 juin 2021**

Comment le **FOREM** peut-il m'aider une fois mes études terminées ?

[jeunes.leforem.be](https://jeunes.leforem.be)

Ce webinar est une rencontre virtuelle interactive basée sur l'échange et le conseil pour vous aider à avancer dans votre projet professionnel. Nous vous présenterons ce que le Forem peut vous offrir comme services et répondrons à toutes vos questions. Vous repartirez avec des pistes d'actions concrètes selon vos besoins.

Au cours de ce webinar, nous vous :


- Donnerons les informations sur les démarches administratives à entreprendre après vos études (inscription, stage d'orientation, ...)
- Présenterons les services et outils en ligne du Forem qui peuvent vous aider par rapport à votre recherche d'emploi ou de formation complémentaire.

**Le Forem**  
Publié par Augustin Van Achter · 6 septembre ·


Bientôt fini l'école ?  
Pas d'inquiétude, on t'explique la marche à suivre 📌

- 1 Inscris-toi en ligne sur le site du Forem !
- 2 Crée ton profil en ligne pour te faire repérer par des employeurs !
- 3 Participe à une séance Welcome en ligne et découvre ce que le Forem peut faire pour toi !

Plus d'infos : [www.jeunes.leforem.be](https://www.jeunes.leforem.be)



Inscris-toi directement en ligne sur [jeunes.leforem.be](https://jeunes.leforem.be) !  
Tu as fini l'école et tu dois t'inscrire au Forem c...



Crée ton profil en ligne pour être directement repéré par un employeur !  
C'est l'occasion d'être repéré par des employe...

Parti tout  
Tu te

5 385 Personnes touchées

62 Interactions

Booster la publication

11:24

le\_forem

@le\_forem

6 Abonnements

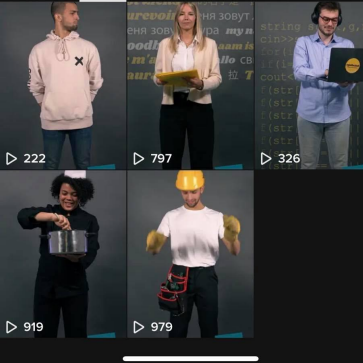
63 Abonnés

73 J'aime

Message

Décroche ton premier emploi grâce au Forem ! 🔥

[jeunes.leforem.be](https://jeunes.leforem.be)

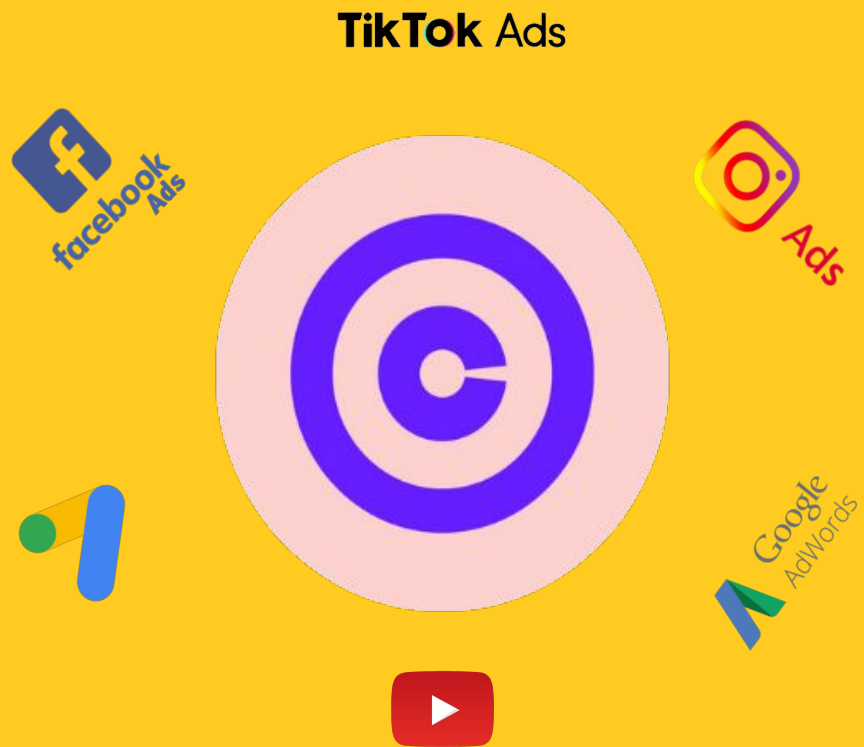


222 797 326 919 979



Pay to be seen !

forem



# COMMUNICATION... WHAT FOR ?



TO LET  
THEM KNOW



**34k video views**  
on Youtube by 99%  
new

**+200% of visits**  
on young website



TO MAKE  
THEM LIKE



**+688% of notoriety**  
score on **Instagram**



TO MAKE  
THEM ACT



**+30% of registerd**  
young jobseekers

**35% of young registered**  
**created a online profile**

# COMMUNICATION CREATES VALUE, YOU KNOW ?

- **Promote PES services**
- **Contribute to PES performance**
- Ensure a PES image consistency
- Manage PES crisis



# TRUST THE EXPERTS !

- Define the real objectives
- Identify the correct target
- Let expert write the right message
- Let expert choose the appropriate channels







Anne-Céline Adnet



+32 473 93 25 50



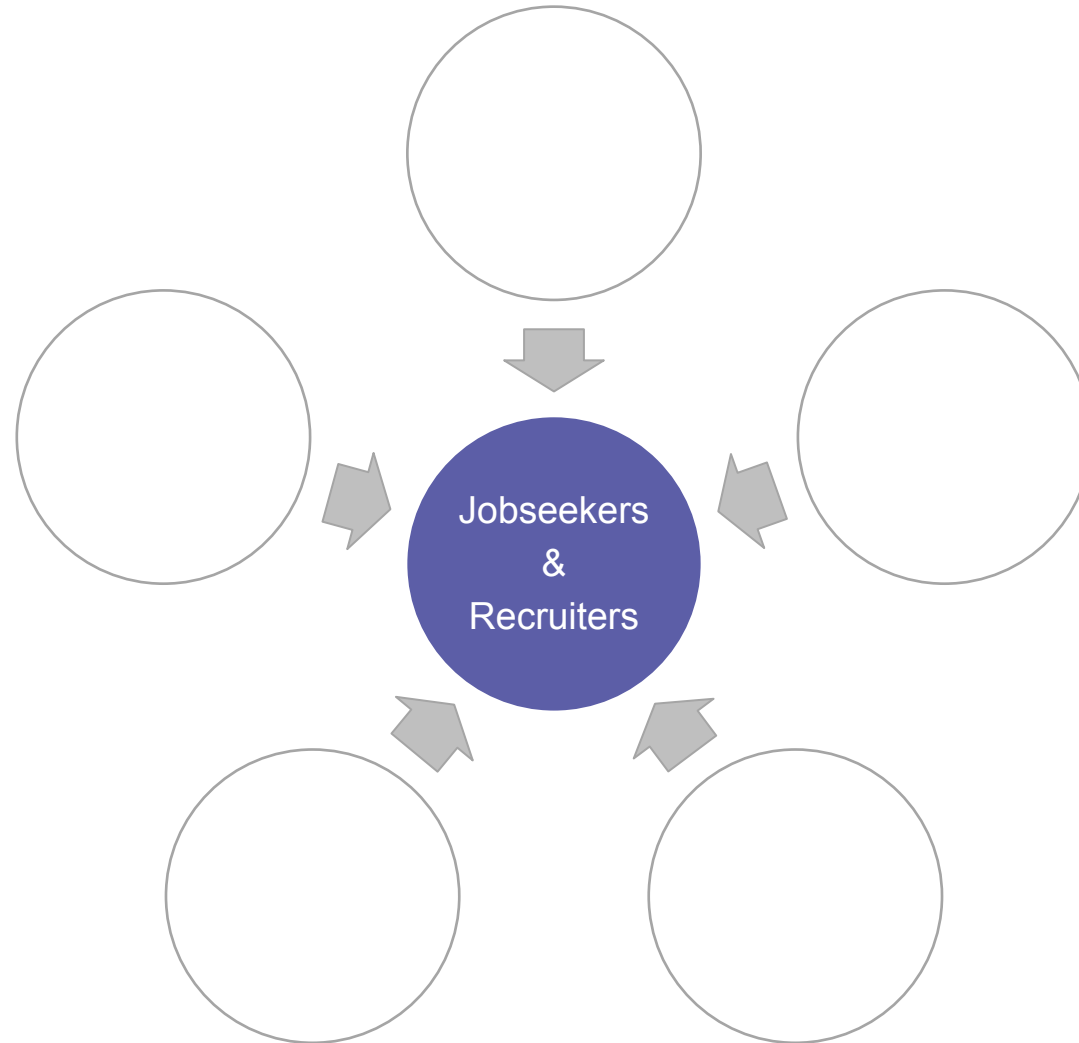
[anneceline.adnet@forem.be](mailto:anneceline.adnet@forem.be)



[www.leforem.be](http://www.leforem.be)

*Thank you  
for your attention*

# COMMUNICATION... FOR WHO?



# COMMUNICATION... HOW TO MANAGE?

**One strategy**

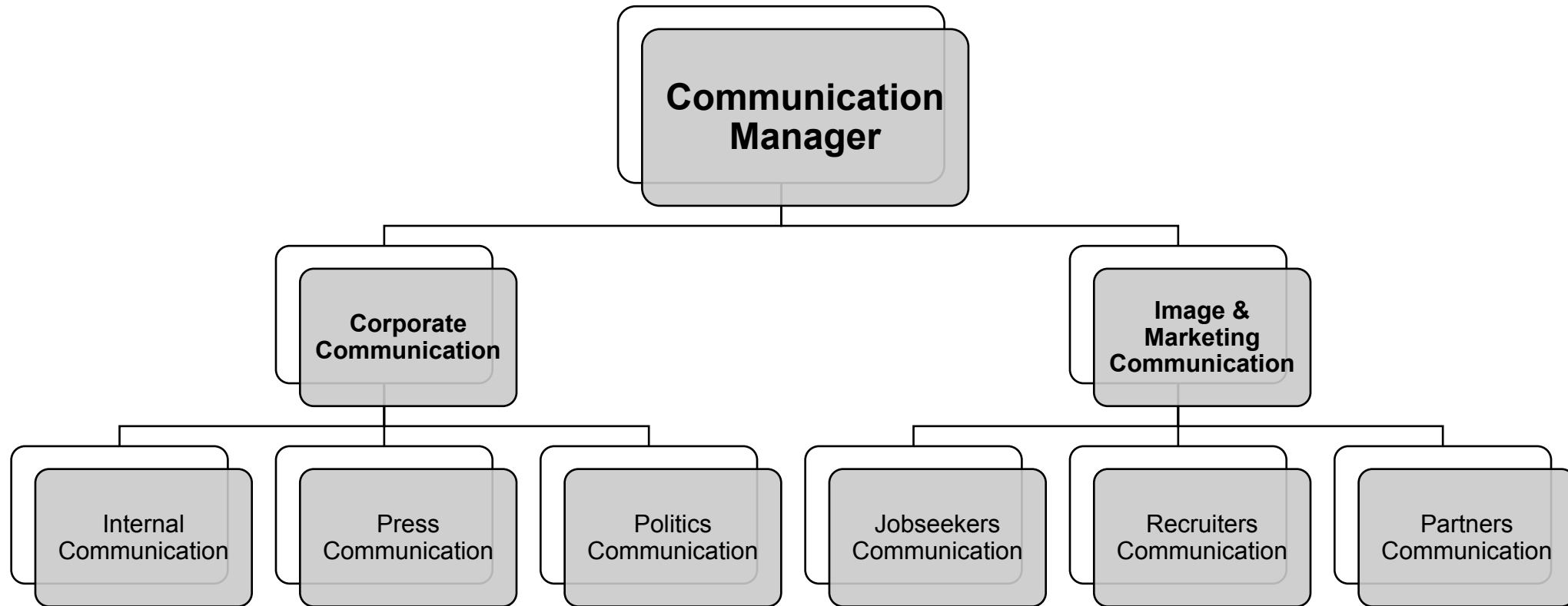
**One Manager**

**One budget**

**One Team**



# ORGANISATION BASED ON TARGETS





# CENTRALIZED BUDGET SPREAD BY TARGETS

